



Programa Operativo Anual 2020

Información General

Unidad Administrativa Responsable

Fideicomiso La Gran Ciudad

Desglose de Actividades													Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Municipal	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
								Verde	Amarillo	Rojo														
1	Comparar las propuestas de los proveedores para la asignación de contratos de obras.	II. Bienestar Social y Servicios Públicos	II.6. Satisfacer la necesidad fundamental de la recreación y convivencia, enriqueciendo las actividades realizadas de enfoque recreativo, cultural y educativo.	Espacios Públicos de Calidad	Servicios Públicos de Calidad	Porcentaje	90%	80%	65%	40%	Estadísticas realizadas por la Secretaría de Servicios Públicos	20%	20%	30%	35%	45%	55%	70%	80%	85%	90%	90%	65%	
2	Administrar los contratos y programas de obra que proporcionaran la mejora de los espacios públicos del municipio.	II. Bienestar Social y Servicios Públicos	II.6. Satisfacer la necesidad fundamental de la recreación y convivencia, enriqueciendo las actividades realizadas de enfoque recreativo, cultural y educativo.	Espacios Públicos de Calidad	Servicios Públicos de Calidad	Porcentaje	90%	80%	65%	40%	Estadísticas realizadas por la Secretaría de Servicios Públicos	20%	20%	30%	35%	45%	55%	70%	80%	85%	90%	90%	65%	
3	Supervisar las tareas necesarias al spectator para la entrega de rehabilitaciones de espacios públicos recreativos.	II. Bienestar Social y Servicios Públicos	II.6. Satisfacer la necesidad fundamental de la recreación y convivencia, enriqueciendo las actividades realizadas de enfoque recreativo, cultural y educativo.	Espacios Públicos de Calidad	Servicios Públicos de Calidad	Porcentaje	90%	80%	65%	40%	Estadísticas realizadas por la Secretaría de Servicios Públicos	20%	20%	30%	35%	45%	55%	70%	80%	85%	90%	90%	65%	
4	Comparar las propuestas de los proveedores para la asignación de contratos de adquisiciones.	II. Bienestar Social y Servicios Públicos	II.6. Satisfacer la necesidad fundamental de la recreación y convivencia, enriqueciendo las actividades realizadas de enfoque recreativo, cultural y educativo.	Espacios Públicos de Calidad	Servicios Públicos de Calidad	Porcentaje	90%	80%	65%	40%	Estadísticas realizadas por la Secretaría de Servicios Públicos	20%	20%	30%	35%	45%	55%	70%	80%	85%	90%	90%	65%	
5	Administrar los contratos y adquisiciones de los bienes inmuebles que proporcionaran la mejora de los espacios públicos del municipio.	II. Bienestar Social y Servicios Públicos	II.6. Satisfacer la necesidad fundamental de la recreación y convivencia, enriqueciendo las actividades realizadas de enfoque recreativo, cultural y educativo.	Espacios Públicos de Calidad	Servicios Públicos de Calidad	Porcentaje	90%	80%	65%	40%	Estadísticas realizadas por la Secretaría de Servicios Públicos	20%	20%	30%	35%	45%	55%	70%	80%	85%	90%	90%	65%	