



Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario

Nombre del Programa Presupuestario	Promoción y Fomento al Turismo
Clave	17
Eje rector	IV. Empleo y Estabilidad Económica
Objetivo	IV.3. Impulsar la atracción de turistas nacionales y extranjeros.
Unidad Responsable	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Ciudadanos en general

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR

Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semaforización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Fin			Contribuir a la realización de eventos y las diferentes atracciones que ofrece el municipio de Monterrey para la colaboración en la derrama económica en materia turística.	Derrama económica atraída en materia turística	Este indicador mostrará la cantidad ingresada por concepto de turismo en la ciudad	No aplica	Millones de pesos	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	\$ 13,123.00	2019	\$ 17,000.00	\$ 13,000.00	\$ 9,000.00	\$ 6,000.00	Informe de Gobierno del Estado de Nuevo León	Información generada por terceros	Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo
Propósito			Impulsar la atracción a turistas nacionales y extranjeros.	Porcentaje de atracción turística	Nos muestra el porcentaje de personas que visitan las atracciones que ofrece la ciudad	(Número de turistas atraídos reales / Número de turistas planeados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Informe de Gobierno del Estado de Nuevo León	Información generada por terceros	Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo
Componente	1		Impulsar la acción internacional y las relaciones institucionales	Porcentaje total de acción internacional	Nos muestra toda la acción realizada en materia de acción internacional y relaciones institucionales	(Total de contactos realizados + Total de atenciones protocolarias + Total de contactos interinstitucionales) / Total de acción institucional planeada * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Boletines informativos	Dependencia de invitaciones a eventos y su suficiencia presupuestaria	Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo
Actividad	1	1	Realizar contactos de acción institucional con distintas ciudades	Porcentaje de contactos de acción internacional	Nos muestra la totalidad de contactos realizados con ciudades hermanas o ciudades interesadas en el desarrollo turístico de la Ciudad	(Número de contactos realizados / Número de contactos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Boletines informativos	Dependencia de invitaciones a eventos y su suficiencia presupuestaria	Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo
Actividad	1	2	Desarrollar la atención protocolaria para distintas sedes nacionales e internacionales	Porcentaje de atenciones protocolarias realizadas	Nos muestra el porcentaje de atenciones protocolarias de visitas distinguidas nacionales y extranjeros	(Número de atenciones protocolarias realizadas / Número de atenciones protocolarias planeadas) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Boletines informativos	Dependencia de invitaciones a eventos y su suficiencia presupuestaria	Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo
Actividad	1	3	Impulsar el contacto interinstitucional con cámaras y representaciones turísticas	Porcentaje de contactos interinstitucionales realizadas	Nos muestra la cantidad de contactos con otras instituciones realizadas enfocado en materia turística	(Número de contactos interinstitucionales realizados / Número de contactos interinstitucionales planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	80%	60%	40%	Boletines informativos	Dependencia de invitaciones a eventos y su suficiencia presupuestaria	Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo
Componente	2		Promover el turismo a través de la interacción con diferentes instituciones públicas y privadas dedicadas a la promoción turística.	Porcentaje total de participación en eventos	Nos muestra el total de eventos que la administración participa por invitación de instituciones públicas y privadas	(Total de eventos en colaboración / Total de eventos en colaboración planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Boletines informativos	Dependencia de invitaciones a eventos y su suficiencia presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Actividad	2	1	Participar en la realización de actividades de promoción turística	Porcentaje de actividades de promoción turística realizadas	Nos muestra el total de actividades realizadas para promover la participación ciudadana en materia turística	(Total de eventos en colaboración / Total de eventos en colaboración planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Boletines informativos	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo
Actividad	2	2	Fomentar eventos de promoción turística.	Porcentaje de eventos realizados	Nos muestra el porcentaje de eventos realizados para promoción de la ciudad	(Número de eventos realizados / Número de eventos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	100%	2018	80%	66%	33%	10%	Boletines informativos	Priorización presupuestaria	Dirección de Relaciones Interinstitucionales y de Turismo