



ACTIVIDADES REALIZADAS	El Gobierno de Monterrey, a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, participó en la tercera edición de Mercado Libre Business Experience (MeliXP) en el centro de convenciones CitiBanamex de la Ciudad de México.
RESULTADOS OBTENIDOS	Se tuvo la oportunidad de posicionar a la ciudad de Monterrey como la mejor ciudad para invertir en México, hacer negocios y recibir inversión extranjera directa y, por otra parte, permitió la celebración de múltiples reuniones con Mercado Libre para conocer sus iniciativas para impulsar el desarrollo económico en la región.
CONTRIBUCIÓN A LA INSTITUCIÓN	Cumplimiento en lo establecido en el Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024 en el objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo, estrategia. 1.1.2 Fortalecer el posicionamiento estratégico nacional e internacional de Monterrey para la atracción de inversiones, talento y tecnología. 1.1.2.2 Diseñar y gestionar una agenda de promoción estratégica internacional de la ciudad.
CONCLUSIONES	Llevar a cabo misiones comerciales, como medios para promover inversiones y acercar a los diversos líderes de la industria de la economía los programas y proyectos con los que cuenta el Gobierno de Monterrey.
NOTA	No hay aclaraciones por realizar.