

ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

PROYECTO

XIV Encuentro Mundial de Valores: El Poder Transformador de las Mujeres

OBJETIVOS

Llevar a cabo el XIV Encuentro Mundial de Valores 9 y 10 de Septiembre en Pabellón M y Centro de Convenciones, con la participación de 25 expositores y talleristas para capacitar a 5,000 hombres y mujeres de NL (población en general mayor de 18 años, docentes, estudiantes universitarios, activistas sociales, empresarios, amas de casa, colaboradores de empresas).

Avanzar en la cultura de igualdad e inclusión de las mujeres e inspirar a la comunidad resaltando el trabajo de mujeres líderes en diferentes ámbitos presentando modelos y talleres que sean de beneficio para los participantes tanto en vivo como de manera virtual. Y promover la generación de alianzas entre personas y organizaciones que se presentan en el evento.

ACTIVIDADES

XIV Encuentro Mundial de Valores

1. Diseño de la temática y contenido del evento y envío de invitaciones a expositores y firma de convenios.
2. Promoción con patrocinadores y participación en convocatorias públicas y privadas (procuración de fondos).
3. Presentación oficial con medios de comunicación.
4. Contratación de proveedores (producción, audio y video, traducción, agencia de publicidad, logística y montaje).
5. Publicidad y difusión (entrevistas en radio y televisión, cartelera, puentes, prensa y redes sociales).
6. Venta de boletos online.
7. Realización del evento los días 9 y 10 de Septiembre del 2022.
8. Evaluaciones y envío de constancias de participación
9. Envío de cartas de agradecimiento y entrega de memorias del evento a Donantes y Patrocinadores.

RESULTADOS

El XIV Encuentro Mundial de Valores: El Poder Transformador de las Mujeres, se llevó a cabo el 9 y 10 de Septiembre en el Auditorio de Pabellón M y su Centro de Convenciones.

Con la participación de 51 expositores, panelistas y talleristas de 6 países y 4,100 asistentes en auditorio.

El evento se transmitió en vivo por el Canal 28 de Nuevo León y en nuestro perfil de Facebook.

Contó con traducción inglés-español y lengua de señas mexicana.

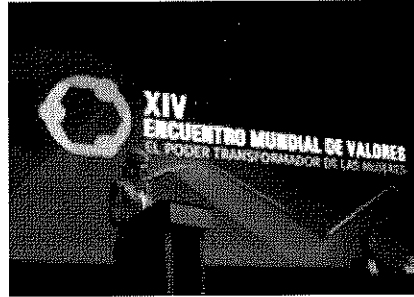


ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE CONFERENCIAS, PANELES Y TALLERES



Inauguración



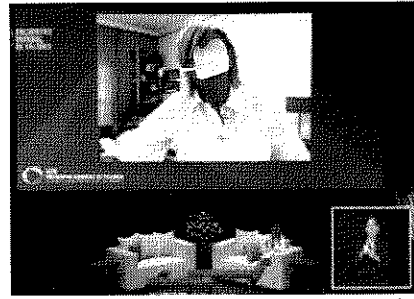
Inauguración



Rosario Marín



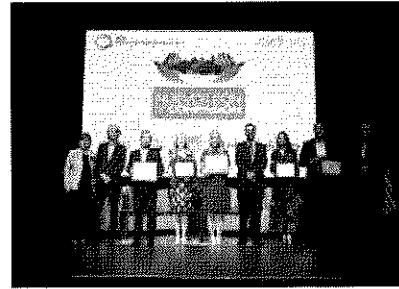
Panel Educación



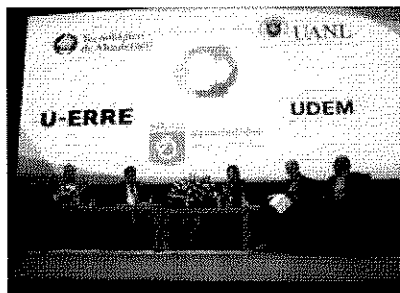
María Neira y Alma Rosa Marroquín



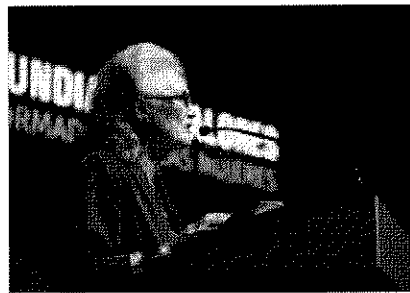
Lisa Miller



Certificación Internacional de Ciudades Compasivas y de Empresas y OSCs Compasivas



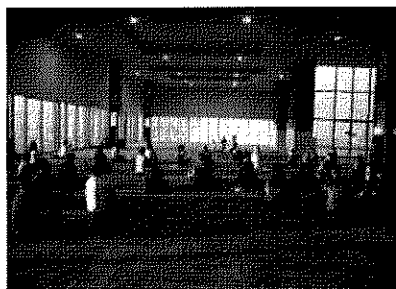
Panel Universidades



Diane Cirincione



Panel No Discriminación



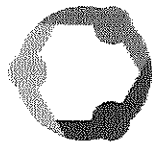
Taller Yoga



Taller Lisa Miller



Panel Feminismo

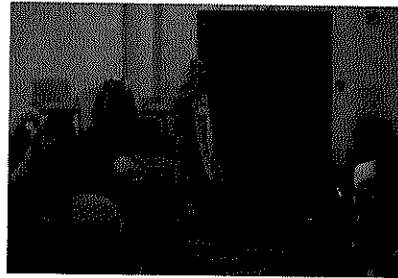


ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

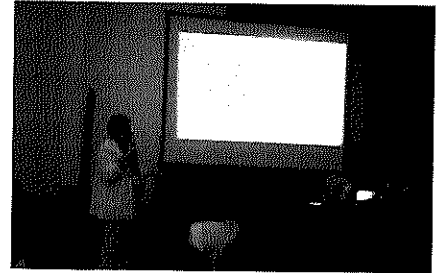
XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES EVIDENCIA FOTOGRÁFICA DE CONFERENCIAS, PANELES Y TALLERES



Taller Thomas Legrand



Taller Redefiniendo mis creencias



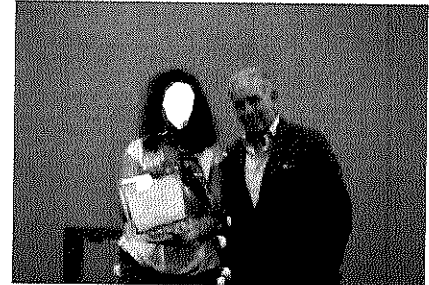
Taller Redefiniendo mis creencias



Taller Humanizando el Cambio con Valores



Taller Humanizando el Cambio con Valores



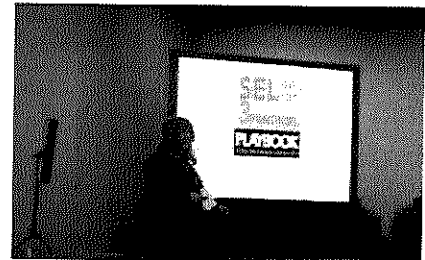
Taller Emelina Corrales



Taller Diane Cirincione



Panel Economía



Taller Kimberly Schonert



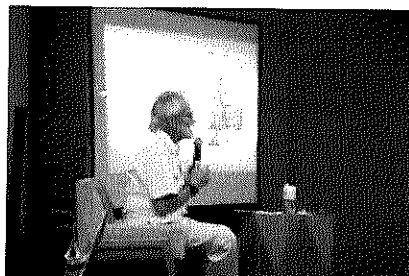
Taller Lizzie Cavazos



Presentación Libro "Dignificando"



Panel Cultura



Conferencia P. Javier Ávila SJ



Panel situación actual y retos a la Libertad de Expresión Religiosa



Panel Libertad de Expresión: un derecho indispensable para el ejercicio de la fe



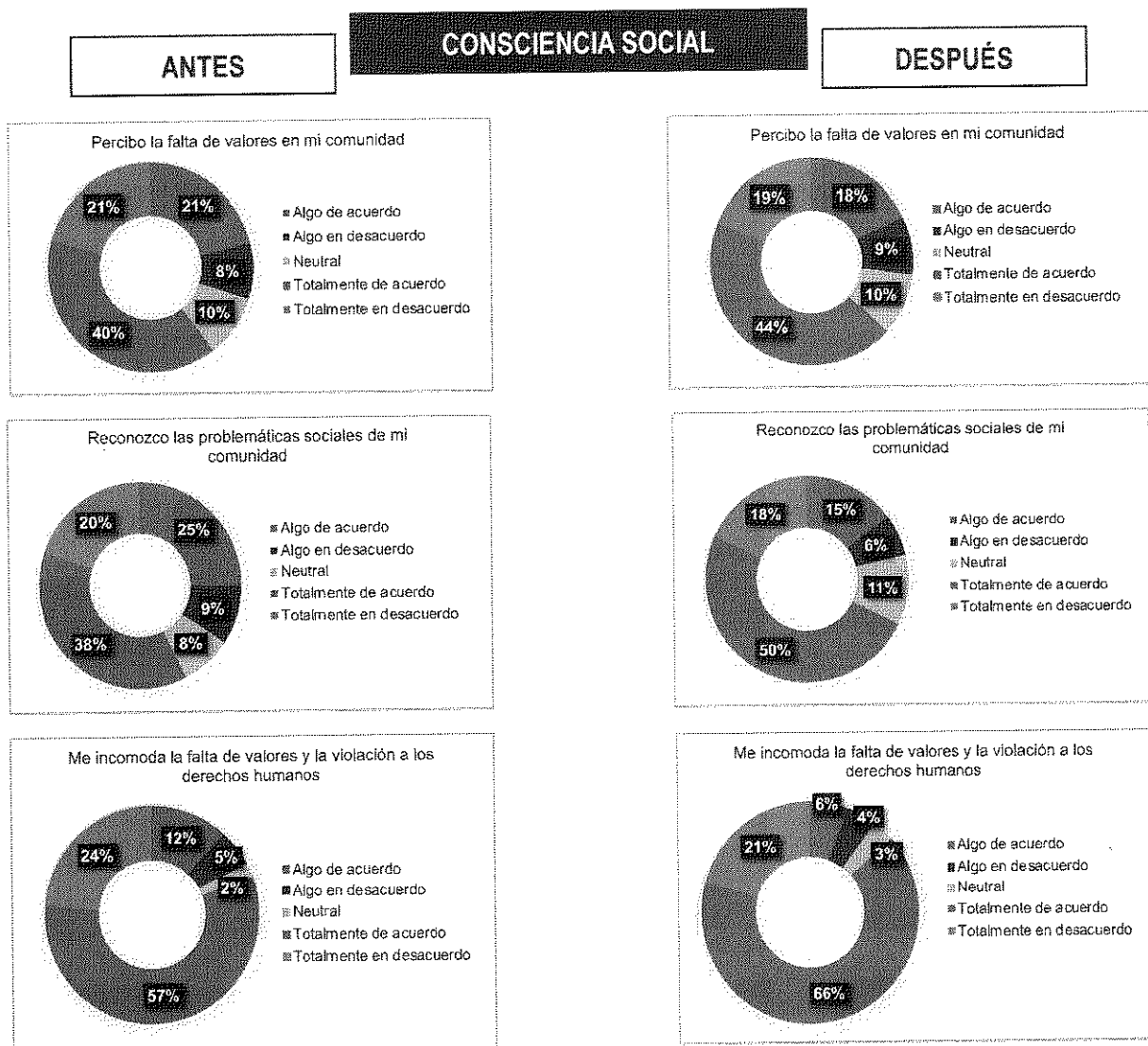
ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES MEDICIÓN DE INDICADORES

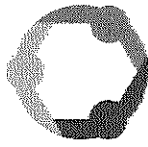
Metodología

En base a nuestra Visión de Cambio: "Contribuir a la formación y participación de Líderes de influencia activos impulsando y trabajando en programas y proyectos en beneficio de la comunidad", se midieron 2 indicadores: Conciencia Social y Participación Ciudadana. La medición del nivel de conciencia se determinó en base a 3 aspectos: Percepción de la falta de valores en la comunidad, Reconocimiento de las problemáticas sociales e Incomodidad ante la falta de valores y la violación a los derechos humanos. En cuanto a la participación ciudadana se determinó en base a: Participación en las decisiones de la comunidad, Involucramiento en una causa social, Donaciones periódicas a una OSC.

Los datos se recopilaban a través de dos encuestas digitales (pre y post evento) con un código QR y se les pidió a los participantes calificar estos 6 aspectos en una escala tipo Likert con cinco opciones, que van desde "Totalmente en desacuerdo" hasta "Totalmente de acuerdo". Las encuestas se lanzaron de manera pública y las respuestas fueron voluntarias.



Después de asistir al evento, los participantes mostraron incrementos en los 3 aspectos medidos: 4% en su percepción de la falta de valores, un 12% en el reconocimiento de las problemáticas sociales y un 9% en su incomodidad ante la falta de valores y la violación de los derechos humanos. En base a estos resultados, se infiere que hubo un aumento en el nivel de Conciencia Social de los participantes en el XIV Encuentro Mundial de Valores.



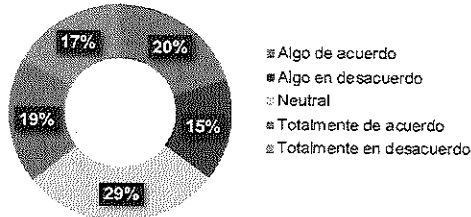
ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

ANTES

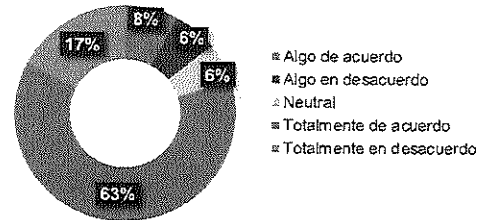
PARTICIPACIÓN CIUDADANA

DESPUÉS

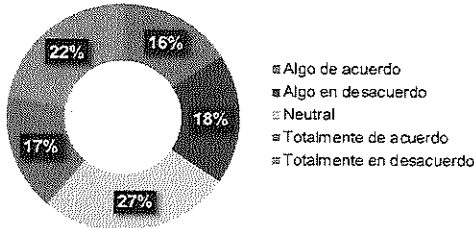
Participo en la toma de decisiones de mi comunidad



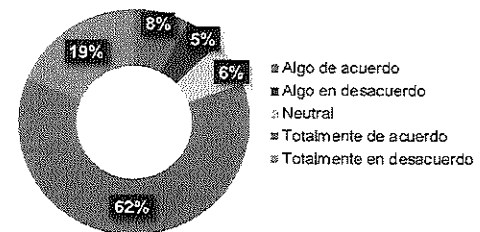
Considero importante mi participación en la toma de decisiones de mi comunidad



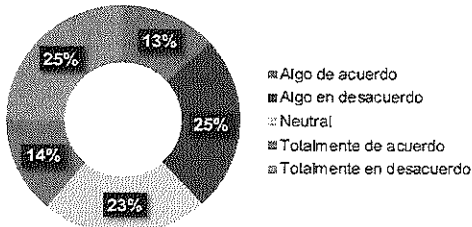
Estoy involucrad@ en una causa social en mi comunidad



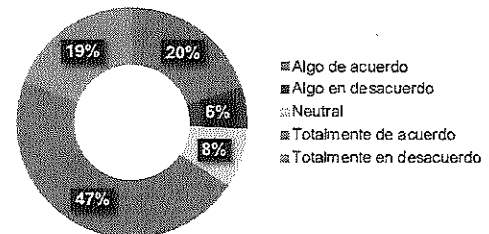
Considero importante involucrarme en una causa social en mi comunidad



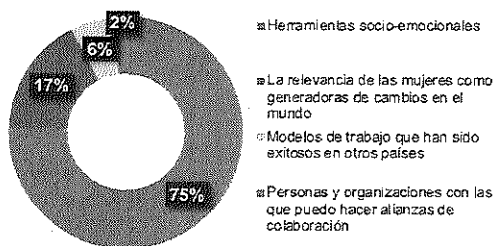
Hago donaciones periódicamente a una organización



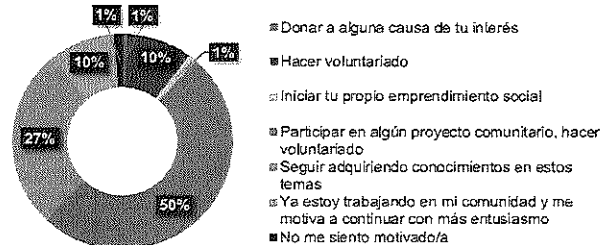
Considero importante empezar a hacer donaciones a una causa / organización



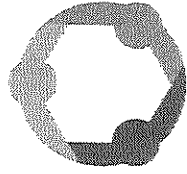
¿Cuáles son los conocimientos más importantes que adquiriste?



El participar en este evento te motiva para:



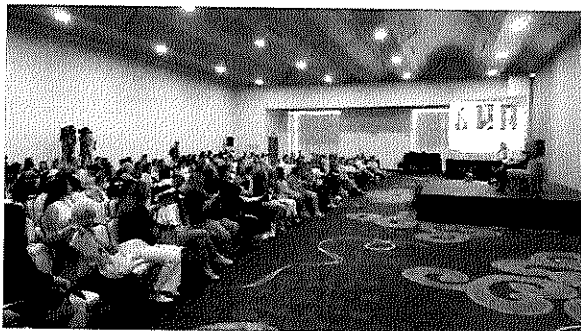
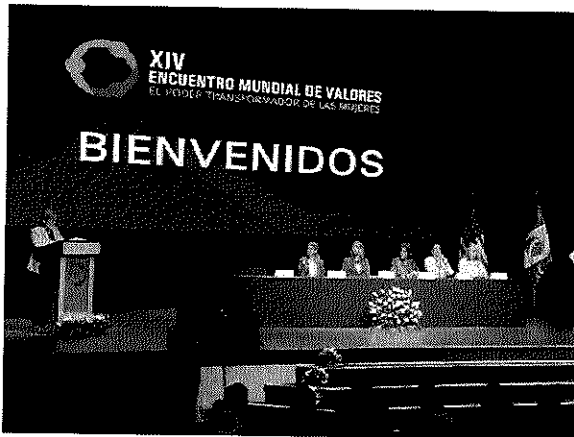
En cuanto a la Participación Ciudadana, el 19% de los participantes indicó estar involucrado en la toma de decisiones de su comunidad y al término del evento el 63% indicó que considera importante involucrarse. Al término del evento el 62% de los participantes consideró involucrarse en una causa social y el 47% hacer donaciones a una causa u organización social. Asimismo, el 50% indicó que asistir al evento los motiva a participar en algún proyecto comunitario o hacer voluntariado y el 27% desean seguir adquiriendo conocimientos sobre los temas tratados. El 99% afirmó haber adquirido conocimientos nuevos y el 75% de los participantes indicó que los conocimientos más importantes que adquirieron fueron herramientas socio-emocionales.



XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES

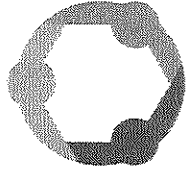
ADJUNTAMOS EVIDENCIA



PÁGINA WEB DEL EVENTO

Patrocinadores y Donantes



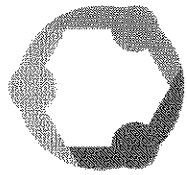


XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES

PROGRAMA DE MANO





XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

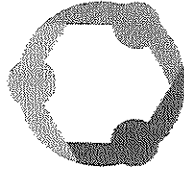
EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES

PANORÁMICOS



LONAS EN ESCUELAS

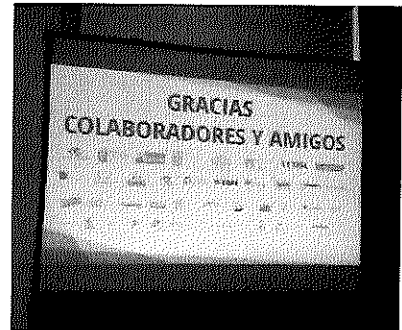
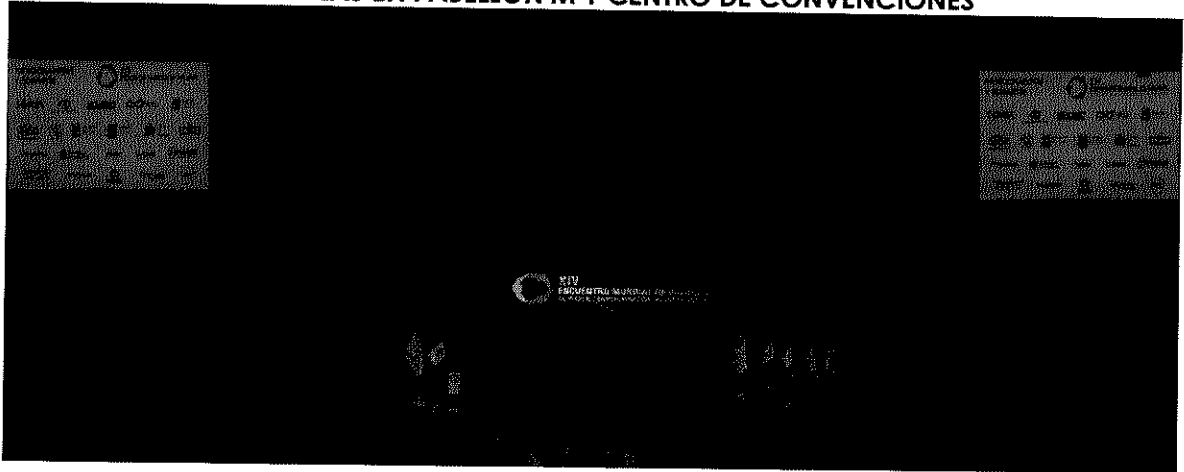




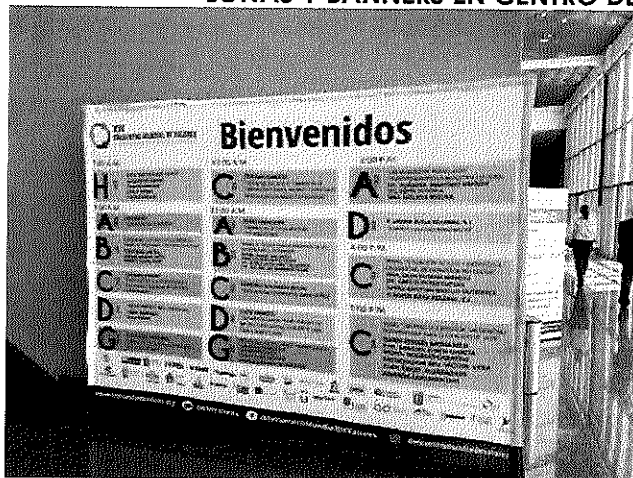
XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

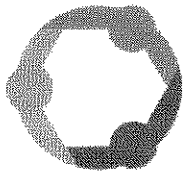
EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES

PANTALLAS EN PABELLÓN M Y CENTRO DE CONVENCIONES



LONAS Y BANNERS EN CENTRO DE CONVENCIONES





XIV ENCUENTRO MUNDIAL DE VALORES

EL PODER TRANSFORMADOR DE LAS MUJERES

REDES SOCIALES

