

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Dirección de Asuntos Institucionales e Internacionales																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Elaborar y actualizar el Directorio de Fuentes de Financiamiento Nacionales e Internacionales	1. Ciudad Próspera 5. Ciudad Abierta	Objetivo 1.1 Monterrey Innovador y Competitivo Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales.	47. Planeación y Proyectos Estrategicos	Directorio	12	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Directorio de Fuentes de Financiamiento	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	Realizar foros de trabajo y discusión de temas estratégicos	1. Ciudad Próspera 5. Ciudad Abierta	Objetivo 1.1 Monterrey Innovador y Competitivo Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales.	47. Planeación y Proyectos Estrategicos	Foros	3	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Evidencia fotográfica	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0
3	Formalizar alianzas entre el Municipio y Organismos Nacionales e Internacionales	1. Ciudad Próspera 5. Ciudad Abierta	Objetivo 1.1 Monterrey Innovador y Competitivo Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales.	47. Planeación y Proyectos Estrategicos	Alianzas	6	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Convenios y/o acuerdos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	2

Mtra. Tathiana Tanus Guerra
Directora de Asuntos Institucionales e Internacionales

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General

Unidad Administrativa Responsable

Dirección de Atención Ciudadana

Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	EJE RECTOR	OBJETIVO ESTRATEGICO	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de trámites de gestoría externa realizados	5. Ciudad Abierta	5.1 Generar espacios de participación efectiva para avanzar hacia una administración más abierta, transparente, responsiva y efectiva, que utiliza la tecnología para mejorar la atención ciudadana y el desempeño gubernamental	46. Atención Ciudadana	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Oficios de resolución								100%	100%	100%	100%	100%
2	Realizar un protocolo de atención a la línea 072	5. Ciudad Abierta	5.1 Generar espacios de participación efectiva para avanzar hacia una administración más abierta, transparente, responsiva y efectiva, que utiliza la tecnología para mejorar la atención ciudadana y el desempeño gubernamental	46. Atención Ciudadana	Protocolo	1	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Protocolo elaborado												1
3	Realizar reporte de solicitudes municipales canalizadas por secretaría	5. Ciudad Abierta	5.1 Generar espacios de participación efectiva para avanzar hacia una administración más abierta, transparente, responsiva y efectiva, que utiliza la tecnología para mejorar la atención ciudadana y el desempeño gubernamental	46. Atención Ciudadana	Reporte	12	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Reporte de solicitudes realizado.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Lic. Mario Alejandro Cavazos Garzón
Director de Atención Ciudadana

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Director de Control de Gestión y Agenda y Relaciones Públicas																				
Desglose de Actividades										Calendarización de actividades												
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de atención a invitaciones recibidas	5.Ciudad Abierta	5.1 Generar espacios de participación efectiva para avanzar hacia una administración más abierta, transparente, responsiva y efectiva, que utiliza la tecnología para mejorar la atención ciudadana y el desempeño gubernamental	Atención ciudadana	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Correos electrónicos enviados y/o fichas de análisis	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Porcentaje de eventos programados en la agenda pública del Presidente Municipal	5.Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Agenda pública	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Porcentaje de fichas técnicas redactadas	5.Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Fichas técnicas redactadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Porcentaje de convocatorias realizadas a funcionarios y funcionarios para que acudan a eventos específicos	5.Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Ficha técnica por evento	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	Porcentaje de cartas redactadas sobre cartas solicitadas para disculpar, agradecer o reconocer las acciones realizadas por instituciones o la ciudadanía	5.Ciudad Abierta	5.1 Generar espacios de participación efectiva para avanzar hacia una administración más abierta, transparente, responsiva y efectiva, que utiliza la tecnología para mejorar la atención ciudadana y el desempeño gubernamental	Atención ciudadana	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Cartas redactadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
6	Porcentaje de invitados especiales atendidos	5.Ciudad Abierta	5.1 Generar espacios de participación efectiva para avanzar hacia una administración más abierta, transparente, responsiva y efectiva, que utiliza la tecnología para mejorar la atención ciudadana y el desempeño gubernamental	Atención ciudadana	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Evidencia fotográfica	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Jorge Reyes Treviño

Director de Control de Gestión y Agenda y Relaciones Públicas

Lic. Juan Armando Pacheco González

Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Coordinación de Asesores																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de mensajes y discursos elaborados para la persona titular de la Presidencia Municipal.	5. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Discursos y mensajes elaborados.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Porcentaje de informes estadísticos y cualitativos elaborados para presentar a la persona titular de la Presidencia Municipal, sobre las actividades que desarrolla el Municipio.	5. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Fichas técnicas elaboradas.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Porcentaje de atención a solicitudes de apoyo técnico para elaborar y/o ajustar Reglamentos para el Municipio de Monterrey.	5. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Registro de solicitudes atendidas	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Porcentaje de atención a solicitudes de acompañamiento a dependencias que solicitan apoyo técnico.	5. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Registro de solicitudes atendidas / Minutas de sesiones	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Cecilia Ávila Pérez
Coordinadora de Asesores

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario de la Oficina Ejecutiva

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Consejería Jurídica																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semafización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de escritos canalizados que fueron dirigidos al Presidente Municipal.	5. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Registro del Sistema INDEXX	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Porcentaje de instrumentos jurídicos analizados previa firma del Presidente Municipal	5. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Documento con observaciones y comentarios	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Ana Lilia Garza Cadena
Consejera Jurídica

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Dirección de Comunicación Social																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de eventos cubiertos por prensa	5. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Reporte con evidencia fotografica	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Porcentaje de difusiones escritas (boletines) realizadas en medios digitales	5. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Correo enviado con el boletin adjunto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Porcentaje de difusiones escritas (boletines) realizadas en radio	5. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Correo enviado con el boletin adjunto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
4	Porcentaje de difusiones escritas (boletines) realizadas en televisión	5. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Correo enviado con el boletin adjunto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	Porcentaje de difusiones escritas (boletines) realizadas en desplegados de prensa	5. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Correo enviado con el boletin adjunto	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Andres Bichara Assad
Director de Comunicación Social

Lic. Juan Armando Pacheco Gonzalez
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Dirección de Giras, Eventos y Logística																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de eventos externos atendidos por el área de eventos previamente autorizados por la Secretaría Ejecutiva	05. Ciudad Abierta	5.2 Alianza de Gobierno Abierto. Implementar las mejores prácticas en el ejercicio de los recursos municipales a través de la co-creación de políticas públicas y acciones concretas de transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas y participación ciudadana.	48. Equipamiento de mobiliario y equipo para eventos y logística	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Formato de solicitud de apoyo	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	

Lic. José Alejandro Miller González
Director de Eventos y Logística

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General	
Unidad Administrativa Responsable	Dirección General de la Secretaría Ejecutiva

Desglose de Actividades										Calendarización de actividades												
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de difusiones realizadas de programas, eventos y proyectos que se supervisan para cumplir con la estrategia de comunicación.	V. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión Institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Bitacora de difusión y evidencia fotográfica.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Porcentaje de reuniones realizadas para difundir la Estrategia de Comunicación y el Plan Anual.	V. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión Institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Listado de asistencia y Plan elaborado.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
3	Porcentaje de avance en el Diseño de la Marca Monterrey.	V. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión Institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Presentación elaborada del proyecto.											100%	
5	Crear formatos para definir los lineamientos e infraestructura para los eventos.	V. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión Institucional	Formato	2	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Formato elaborado												2
6	Porcentaje de eventos verificados que cumplan con los protocolos definidos.	V. Ciudad Abierta	5.5 Corrupción cero	45. Difusión Institucional	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Ficha técnica del evento programado	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Ing. Cecilia Irene Ortiz Rivera
Directora General de la Secretaría Ejecutiva

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Secretaría Particular																				
Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semafización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de documentos registrados que son firmados por el Presidente Municipal.	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Bitacora de registro.	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Gabriel Sánchez García
Secretario Particular

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General																						
Unidad Administrativa Responsable		Dirección de Planeación, Enlace y Proyectos Estratégicos																				
Desglose de Actividades										Calendarización de actividades												
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semaforización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Realizar el portafolio de proyectos estratégicos de alto impacto	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Documento	1	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Portafolio de proyectos	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2	Realizar capacitación en materia del Sistema Municipal de Planeación a las Dependencias y Entidades	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Capacitación	1	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Constancias de capacitación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
3	Realizar reportes de avance al Plan Municipal de Desarrollo para la integración del Informe de Gobierno	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Reportes	1	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Informe de avance del Plan Municipal de Desarrollo	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0
4	Realizar los reportes de avance de indicadores del Plan Municipal de Desarrollo	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Reportes	4	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Informe de avance del Plan Municipal de Desarrollo	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
5	Realizar reportes de indicadores de Programas Presupuestarios	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Reportes	4	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Informe de Programas Presupuestarios	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
6	Realizar reportes de indicadores de Programas Operativos Anuales	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Reportes	4	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Informe de Programas Operativos	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	1
7	Realizar plan de trabajo de procesos documentados 2022	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	46. Planeación y Proyectos Estratégicos	Plan de trabajo	1	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Plan de trabajo elaborado	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0

Lic. Katia Lizbeth Salazar Reyes
Directora de Planeación, Enlace y Proyectos Estratégicos

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo

Programa Operativo Anual 2022

Información General

Unidad Administrativa Responsable Secretaría Privada

Desglose de Actividades											Calendarización de actividades											
No.	Actividad	Eje Rector	Objetivo Estratégico	Nombre del Programa Presupuestario	Unidad de medida	Meta	Semafización			Medios de verificación	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
							Verde	Amarillo	Rojo													
1	Porcentaje de reuniones privadas agendadas.	V. Ciudad Abierta	Objetivo 5.5 Corrupción cero Impulsar acciones integrales para fortalecer el combate a la corrupción mediante la participación ciudadana, mayor transparencia y cultura de la legalidad, a través del uso de la tecnología y la innovación gubernamental. Objetivo 5.6 Finanzas municipales con impactos sociales. Poner los recursos donde están las prioridades.	47. Planeación y Proyectos Estratégicos	Porcentaje	100%	> = 80%	< 80% & > 50%	<=50%	Calendario	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Lic. Daniel Ibarra Almada
Secretario Privado

Lic. Juan Armando Pacheco González
Secretario Ejecutivo