

# Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
<b>Nombre del Programa Presupuestario</b>	Apoyo a Micro, Pequeña y Mediana Empresa
<b>Clave</b>	1
<b>Eje rector</b>	1. Ciudad Prospera
<b>Objetivo</b>	Objetivo 1.2 Monterrey, capital de los negocios y del emprendedurismo Posicionar a Monterrey como capital de los negocios y del emprendedurismo en México y América Latina con el mejor clima de negocios, simplificación de trámites y cero corrupción.
<b>Unidad Responsable</b>	Secretaría de Desarrollo Económico
<b>Beneficiarios</b>	Ciudadanía en general

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semaforización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Fin			Contribuir a la generación y crecimiento de empresas mediante el desarrollo de programas en beneficio de estas.	Porcentaje de MiPymes beneficiados	Mide el porcentaje de personas beneficiadas dentro de los programas para apoyar a la Mipymes en la ciudad	(Total de MiPymes atendidos / Total de MiPymes que solicitan un beneficio ) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha de contestación	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Propósito			Los ciudadanos interesados en el crecimiento de sus empresas se acercan a los programas implementados	Porcentaje de solicitudes realizadas o que se vinculan	Número de solicitudes que se refieren o se vinculan en la Dirección	(Total de solicitudes realizadas por los ciudadanos / total de solicitudes requeridas ) * 100	Porcentaje	Estrategico	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha de contestación	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Componente	1		Apoyos en espacios para el desarrollo y venta de productos de las MiPymes	Porcentaje de espacios desarrollados para atención a MiPymes	Este indicador mostrará la totalidad de los programas establecidos para beneficiar la atención a Micro, pequeña y mediana empresa y ciudadanía en general de acuerdo a las colaboraciones requeridas	(Espacios desarrollados/Espacios a desarrollar)*100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y listas de asistencia	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	1	Instalación de centros de atención a Mipymes	Porcentaje de personas atendidas y/o vinculadas	Número de personas a las que se les brindó una atención , tramite o servicio	(Total de ciudadanos atendidos dentro del Centro de Atención / Total de ciudadanos dentro del Centro de Atención que solicitan atención ) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte de atención ciudadana	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	2	Instalación de hub empresarial y espacio de vinculación	Porcentaje de trámites realizados en el Hub Empresarial ( Aztlan)	Indica la totalidad de tramites que se realizan en la oficina descentralizada de Aztlan	(Cantidad de trámites atendidos dentro del Hub empresarial /Cantidad de trámites dentro del Hub empresarial solicitados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte de atención ciudadana	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	3	Instalación de mercados de emprendimiento	Porcentaje de mercados de emprendimiento realizados	Muestra la totalidad de mercados empresariales instalados en beneficio de los emprendedores de acuerdo a las solicitudes requeridas	(Cantidad de mercados realizados / Cantidad de mercados planeados ) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	4	Instalación de ferias vinculativas de proveedores	Porcentaje de ferias realizadas de proveedores	Realizar ferias de proveedores que permitan realizar cadenas productivas de acuerdo a las solicitudes requeridas	(Total de ferias de proveedores realizadas / Total de ferias de proveedores planeadas ) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Cuatrimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Componente	2		Apoyo con financiamiento social para fomentar el autoempleo o desarrollo de proyectos a Mipymes.	Porcentaje de productos de financiamiento social otorgados	Mide el total de productos otorgados en apoyo económico a MiPymes y Personas Físicas para la instalación o venta de sus productos o servicios	(No. de microcreditos otorgados + No. De proyectos productos entregados / Total de financiamientos sociales planeados ) *100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte mensual de banca Afirme	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	2	1	Entrega de microcreditos para el autoempleo	Porcentaje de microcreditos otorgados	Mide el número total de personas qu conforman los nucleos solidarios	(Número de microcreditos otorgados / Número de microcreditos planeados a entregar ) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte mensual de banca Afirme	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semaforización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Actividad	2	2	Entrega de proyectos productivos para grupos prioritarios	Porcentaje de Proyectos Productivos otorgados	Mide el total de insumos entregados para aquellos emprendedores con alguna actividad productiva	(Número de proyectos productivos otorgados / Número de proyectos productos planeados a entregar ) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Evidencia fotográfica	Que la ciudadanía este dispuesta e interesada a participar	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo

Lic. Betsabé Rocha Nieto  
 Secretaria de Desarrollo Económico