

Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario													
Nombre del Programa Presupuestario	Promoción de Inversiones y Empleo												
Clave	2												
Eje rector	1. Ciudad Prospera												
Objetivo	Objetivo 1.1 Monterrey innovador y competitivo, Recuperar el liderazgo de Monterrey en competitividad, innovación y crecimiento económico como medio para mejorar la calidad de vida de las familias regiomontanas.												
Unidad Responsable	Secretaría de Desarrollo Económico												
Beneficiarios	Ciudadanía en General												

Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base			Semafización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente											Valor	Año	Meta	Verde	Amarillo	Rojo			
	Componente	Actividad																		
Fin			Contribuir a la colocación laboral formal a través de vinculaciones con la iniciativa privada para la reactivación económica	Porcentaje de ciudadanos vinculados en materia de inversión y empleo	De la totalidad de programas establecidos para desarrollo el empleo e inversión, este indicador muestra las vinculaciones realizadas por estos programas y el impacto directo a la ciudad	(Número de vinculaciones realizadas / Número de vinculaciones presupuestadas) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Reporte de atención ciudadana	Priorización de los diversos proyectos y suficiencia presupuestal	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Propósito			Beneficio directo a la sociedad e instituciones privadas por medio del desarrollo empresarial	Porcentaje de empresas existentes vinculadas al municipio de Monterrey	Mide el total de empresas existente en la ciudad a causa del desarrollo de las inversiones y la posibilidad de empleos	(Empresas vinculadas/Total de empresas registradas en el municipio) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficiencia	Mensual	Ascendente	62.408	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Padron de empresas	Priorización de los diversos proyectos	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Componente	1		Los programas para el desarrollo de inversión extranjera y local tiene como objetivo el fomentar y promover e incentivar a las diferentes fuentes de inversión económica a nivel empresarial del Municipio	Porcentajes de Eventos realizados en Desarrollo de Inversión	Actualización de los programas establecidos que fomentan las diferentes fuentes de inversión económica para el Desarrollo de Inversión Extranjera y Local	(Número de eventos realizados/ Eventos programados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y evidencia fotográfica	Suficiencia presupuestal	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	1	La Agenda Internacional tiene como objetivo ampliar la perspectiva sobre las nuevas tendencias globales sobre innovación, tecnología entre otros rubros importantes para el Desarrollo Económico del Municipio de Monterrey. Así mismo la intención es generar alianzas estratégicas para el beneficio de la ciudad.	Porcentaje de Agendas Internacionales realizadas	Actualizar las nuevas tendencias globales y las alianzas estratégicas para el Desarrollo Económico de Monterrey	(Número de agendas en el extranjero/Número de agendas presupuestadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Anual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Agendas realizadas	Suficiencia presupuestal	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	2	Los Eventos de Networking/Noches de Innovación tienen como objetivo reunir al ecosistema emprendedor para que descubran nuevas oportunidades de negocios, encuentren clientes potenciales, aliados estratégicos y conozcan la oferta de otros competidores.	Porcentaje de Eventos de Networking realizados	Medición del ecosistema emprendedor para el descubrimiento de nuevos aliados y actualización de la oferta de los competidores.	(Número de eventos de networking/Número de eventos planeados)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y evidencia fotográfica	Suficiencia presupuestal	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	1	3	Las gestiones y vinculaciones con aliados estratégicos tiene como objetivo que el Municipio por medio de la Secretaría de Desarrollo Económico se acerquen a la iniciativa privada, universidades, MIPYMES, cámaras empresariales, entre otros organismos para fines de tener una fuerte sinergia con los organismos más representativos de la ciudad	Porcentaje de Reuniones de Vinculación atendidas	Actualización de la sinergia con los organismos más representativos de la ciudad	(Número de reuniones atendidas / número de reuniones solicitadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Minuta	Priorización de los diversos proyectos	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Componente	2		Los programas de capacitaciones tanto generales como focalizadas, tienen como objetivo proporcionar beneficios directamente a los emprendedores, jóvenes y ciudadanía en general para fines de brindar herramientas para el desarrollo de habilidades	Porcentaje de Capacitaciones generales y focalizadas realizadas	Medición de herramientas para el desarrollo de habilidades	(Suma de capacitaciones generales y focalizadas realizadas / capacitaciones generales y focalizadas a realizar)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia	Priorización de los diversos proyectos	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	2	1	El programa de capacitaciones tiene el objetivo de proporcionar beneficios directamente a los emprendedores, empresarios y empleados de la comunidad para el desarrollo de habilidades administrativas, gerenciales y ejecutivas	Porcentaje de Capacitaciones generales realizadas	Medición de herramientas para el desarrollo de habilidades	(Número de capacitaciones impartidas/Número de capacitaciones presupuestadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia	Priorización de los diversos proyectos	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	2	2	El programa de capacitaciones focalizadas tiene el objetivo de proporcionar programas especializados para el desarrollo de habilidades como IT & Software, cursos de ingles, entre otros que el mercado laboral esté buscando y poder generar una colocación efectiva	Porcentaje de Capacitaciones focalizadas y estratégicas realizadas	Actualización de programas para el desarrollo de habilidades en beneficio del mercado laboral.	(Número de capacitaciones focalizadas/Número de capacitaciones presupuestadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia	Suficiencia Presupuestal	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Componente	3		Brindar elementos de vinculación laboral tiene como objetivo apoyar a la ciudadanía en la búsqueda de empleo con la finalidad de disminuir el índice de desempleo en el Municipio de Monterrey	Porcentaje de Ferias de empleo y brigadas realizadas	Incrementar el índice de empleo en el Municipio de Monterrey	(Ferias y Brigadas realizadas / ferias y brigadas presupuestadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Trimestral	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Priorización de los diversos proyectos	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo

Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semaforización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Actividad	3	1	Las ferias de empleo que se realizan dentro de la Secretaría de Desarrollo Económico, tienen como objetivo impulsar la vinculación entre empresas que ofrecen vacantes y quienes buscan un empleo en el mercado laboral regional, con la finalidad de reducir la tasa de desempleo.	Porcentaje de Ferias de empleo generales y focalizadas realizadas	Incrementar el índice de empleo en el Municipio de Monterrey	(Número de ferias realizadas/Número de ferias presupuestadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Suficiencia presupuestal	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	3	2	Las brigadas de empleo, tienen como objetivo apoyar a la ciudadanía acercando en colonias y zonas geográficas del Municipio de Monterrey las vacantes que ofertan las empresas para su incorporación.	Porcentaje de Brigadas de empleo realizadas	Aumentar el índice de empleo en las colonias y zonas geográficas del Municipio de Monterrey	(Número de brigadas de empleo realizadas/Número de brigadas planeadas)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Priorización de los diversos proyectos	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo
Actividad	3	3	La Bolsa de Empleo del Municipio de Monterrey tiene como objetivo facilitar el acercamiento de los empleos de la ciudad al ciudadano, así como el seguimiento de la vinculación.	Porcentaje de atención a ciudadanos en Bolsa de Empleo	Incrementar el índice de empleo en el Municipio de Monterrey así como el seguimiento de vinculación	(Número de ciudadanos atendidos/ Ciudadanos que solicitan información)*100	Porcentaje	Gestión	Eficiencia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Proyecto de servicio constante	Dirección de Promoción de Inversiones y Empleo

Lic. Betsabé Rocha Nieto
Secretaría de Desarrollo Económico