

Matriz de Indicadores para Resultados

Datos del Programa Presupuestario	
Nombre del Programa Presupuestario	Promoción Turística
Clave	3
Eje rector	1. Ciudad Prospera
Objetivo	Objetivo 1.6 Turismo para el bienestar Reactivar el turismo local potenciando nuestra oferta turística y reposicionando la Marca Monterrey a escala nacional e internacional.
Unidad Responsable	Secretaría de Desarrollo Económico
Beneficiarios	Ciudadanía en general / Turistas nacionales e internacionales / Instituciones Publicas y Privadas

Objetivos, Indicadores y Metas de la MIR																				
Nivel	Número de		Objetivo / Resumen narrativo	Nombre del indicador	Definición del indicador	Método de cálculo	Unidad de medida	Tipo de indicador	Dimensión del indicador	Frecuencia de medición	Sentido del indicador	Línea base		Meta	Semafización			Medios de verificación	Supuestos	Unidad Administrativa ejecutora
	Componente	Actividad										Valor	Año		Verde	Amarillo	Rojo			
Fin			Contribuir a la realización de eventos y las diferentes atracciones que ofrece el municipio de Monterrey para la colaboración en la derrama económica en materia turística.	Derrama económica atraída en materia turística	Este indicador mostrará la cantidad ingresada por concepto de turismo en la ciudad	Cantidad ingresada	Millones de pesos	Estratégico	Eficiencia	Anual	Ascendente	\$ 6,507.00	2021	\$ 7,000.00	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Informe de Gobierno del Estado de Nuevo León	Información generada por terceros	Dirección de Turismo
Propósito			Impulsar la Marca Monterrey para la atracción a turistas nacionales y extranjeros.	Porcentaje de atracción turística	Nos muestra el porcentaje de personas que visitan las atracciones que ofrece la ciudad	(Número de turistas atraídos reales / Número de turistas planeados) * 100	Porcentaje	Estratégico	Eficacia	Anual	Ascendente	100%	2021	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Informe de Gobierno del Estado de Nuevo León	Información generada por terceros	Dirección de Turismo
Componente	1		Desarrollo de programas que incentiven el turismo social de la ciudad	Porcentaje de actividades de turismo social	Muestra el porcentaje total de actividades realizadas en materia de turismo social en beneficios de zonas con potencial turístico en la ciudad	(Número de actividades de turismo social realizadas / Número de actividades de turismo social planeadas) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y evidencia fotográfica	Suficiencia presupuestal	Dirección de Turismo
Actividad	1	1	Realizar visitas guiadas de instituciones a atractivos turísticos	Porcentaje de usuarios(as) beneficiados(as) con las visitas guiadas	Todos los participantes de este programa que sean beneficiados.	(Asistentes reales / asistentes planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Aumento importante de contagios COVID-19 en la ciudad, ocasionando el cambio del semáforo de riesgo epidemiológico de la entidad.	Dirección de Turismo
Actividad	1	2	Generar alianzas estratégicas con organismos o direcciones	Porcentaje de colaboraciones con Instituciones alcanzadas	Mide el total de convenios de colaboración obtenidos para el desarrollo económico de la ciudad	(Total de convenios de colaboración alcanzados / El total de convenios planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Mensual	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Convenios celebrados	Desacuerdo por alguna de las partes que conforman la Institución con la que se desea llegar a una alianza.	Dirección de Turismo
Componente	2		Posicionar al municipio a nivel nacional e internacional	Porcentaje de actividades de posicionamiento realizadas	Muestra la cantidad de actividades realizadas con instituciones públicas y privadas nacionales y extranjeras para diversos temas turísticos y/o relaciones	(Contactos nacionales reales + contactos internacionales reales vs contactos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y evidencia fotográfica	Suficiencia presupuestal	Dirección de Turismo
Actividad	2	1	Desarrollar agenda turística nacional	Porcentaje de contactos/reuniones con instituciones públicas/privadas relacionadas al sector turismo alcanzadas	Total de contactos realizados o vistas recibidas por la autoridad	(Contactos reales/contactos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Evidencia Fotográfica y Listas de asistencia	Aumento importante de contagios COVID-19 en el país, ocasionando el cambio del semáforo de riesgo epidemiológico de las entidades destino.	Dirección de Turismo
Componente	3		Promover los atractivos turísticos con eventos de difusión	Porcentaje de eventos de difusión realizados	Muestra la cantidad de eventos en pro de la difusión del turismo realizados o participamos en conjunto con instituciones públicas y privadas	(Total de eventos realizados / Total de de eventos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y evidencia fotográfica	Suficiencia presupuestal	Dirección de Turismo
Actividad	3	1	Realizar capacitaciones de promotores turísticos	Porcentaje de cursos y/o capacitaciones proporcionados al sector turístico	Total de cursos de capacitación atendidos o originados para los participantes del sector turismo	(Capacitaciones reales/ capacitaciones planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Lista de asistencia y evidencia fotográfica	Aumento importante de contagios COVID-19 en la ciudad, ocasionando el cambio del semáforo de riesgo epidemiológico de la entidad.	Dirección de Turismo
Actividad	3	2	Realizar eventos donde participe la sociedad en materia turística.	Porcentaje de eventos, congresos y/o convenciones apoyados y/o realizados	Total de eventos realizados por la autoridad en colaboración con la Ciudadanía	(Eventos realizados/eventos planeados) * 100	Porcentaje	Gestión	Eficacia	Trimestral	Ascendente	-	2022	100%	>=80%	<80% & >50%	<=50%	Ficha técnica y evidencia Fotográfica	Aumento importante de contagios COVID-19 en la ciudad, ocasionando el cambio del semáforo de riesgo epidemiológico de la entidad. Y falta de presupuesto para llevar a cabo agenda de eventos y festivales.	Dirección de Turismo