



Gobierno Municipal
2015 - 2018



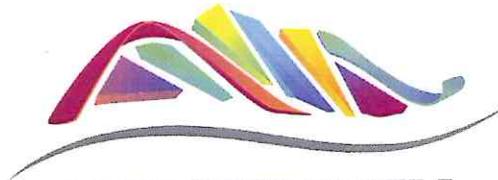
MONTERREY

LA GRAN CIUDAD

PROGRAMAS OPERATIVOS ANUALES 2018



GOBIERNO MUNICIPAL
2015 - 2018



MONTERREY

LA GRAN CIUDAD



SECRETARÍA DE

**DESARROLLO
ECONÓMICO**



**PROGRAMA ANUAL
DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y DE
TURISMO
2018**

GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTERREY, N.L.

DIRECCIÓN DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y DE TURISMO



CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO	4
III. ANTECEDENTES.....	5
IV. ÁREA DE ENFOQUE E INVOLUCRADOS.....	9
V. LÍNEAS DE ACCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2018	9
VI. INDICADORES.....	10
VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	11
VIII. DIFUSIÓN	11



I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 153, de la Ley de Gobierno Municipal, la Dirección de Planeación y Control elabora el presente documento, denominado “Programa Anual de Relaciones Institucionales y de Turismo 2018”.

Es importante destacar que el propósito del “Programa Anual Relaciones Institucionales y de Turismo” es fortalecer y promover una adecuada promoción turística y de asuntos institucionales mediante el alcance de los objetivos definidos en congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018; por tal motivo, la Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo presenta las acciones a llevar a cabo para contribuir y coadyuvar al logro de los objetivos institucionales de la Administración Pública Municipal de Monterrey.



II. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

La Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo de la Secretaría de Desarrollo Económico se conduce por las siguientes leyes y reglamentos:

A. Normativa Federal.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley de la Administración Pública Federal.
- Ley del Servicio Exterior Mexicano.
- Ley Federal de Turismo
- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.
- Ley sobre la Celebración de Tratados.

B. Normativa Estatal.

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nuevo León.
- Ley de Gobierno Municipal del Estado de Nuevo León.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Nuevo León.
- Ley para la Mejora Regulatoria y la Simplificación Administrativa del Estado de Nuevo León.
- Ley de Participación Ciudadana del Estado de Nuevo León

C. Normativa Municipal.

- Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Monterrey.
- Reglamento del Ayuntamiento de la Ciudad de Monterrey, Nuevo León.
- Reglamento de Turismo del Municipio de Monterrey.



III. ANTECEDENTES

La Ciudad de Monterrey “La Gran Ciudad” es sinónimo de industria y modernidad, reconocida por su sólido desarrollo industrial, educación de clase mundial, ubicación geográfica estratégica para el comercio internacional, altos estándares en salud, calidad de vida y su gran ambiente para el desarrollo de negocios; así mismo, es la capital de la segunda área metropolitana, más importantes del País.

Hablar de Monterrey es hablar de una de las ciudades más emblemáticas de México por lo que el turismo juega un rol muy importante en la economía de nuestra ciudad; las propuestas para el viajero son una mezcla de naturaleza y vanguardismo, tradición, aventura y deliciosa gastronomía; la “Gran Ciudad” combina servicios y atractivos turísticos para quienes viajan por motivos de negocios o de salud, pero también para turistas ávidos de cultura, historia y aventura extrema.

Asimismo, el semblante comercial e industrial de Monterrey es deslumbrante y compite con cualquier ciudad cosmopolita; es por mucho, uno de los polos de inversión más estables y equilibrados en México; 5.1 millones de personas conforman el Área Metropolitana de Monterrey (9 municipios conurbados), de los cuales 1’135,512 de habitantes pertenecen a Monterrey. Su moderna infraestructura vial, 3 líneas de metro, autopistas, vías férreas, vías aéreas con dos aeropuertos internacionales dando servicio a más de 35 destinos, ubicándose como una la metrópoli con mejor calidad de vida en el País (Mercer,2017).

A. Situación actual de las Relaciones Institucionales

Las relaciones institucionales son aquellas que se establecen entre instituciones u organizaciones, ya sean públicas o privadas, para llevar a cabo un proyecto común y con el objetivo de colaborar a corto, medio y largo plazo; por lo que la Ciudad de Monterrey a lo largo de sus administraciones ha firmado **37 Acuerdos de Hermanamiento de Amplio Alcance**; los que tienen como propósito estrechar las relaciones políticas, comerciales y culturales del Municipio de Monterrey con distintas ciudades del resto del país y del extranjero que comparten problemáticas y objetivos afines en temas diversos a través de acuerdos oficiales para generar un vínculo de cooperación para beneficio de los ciudadanos.

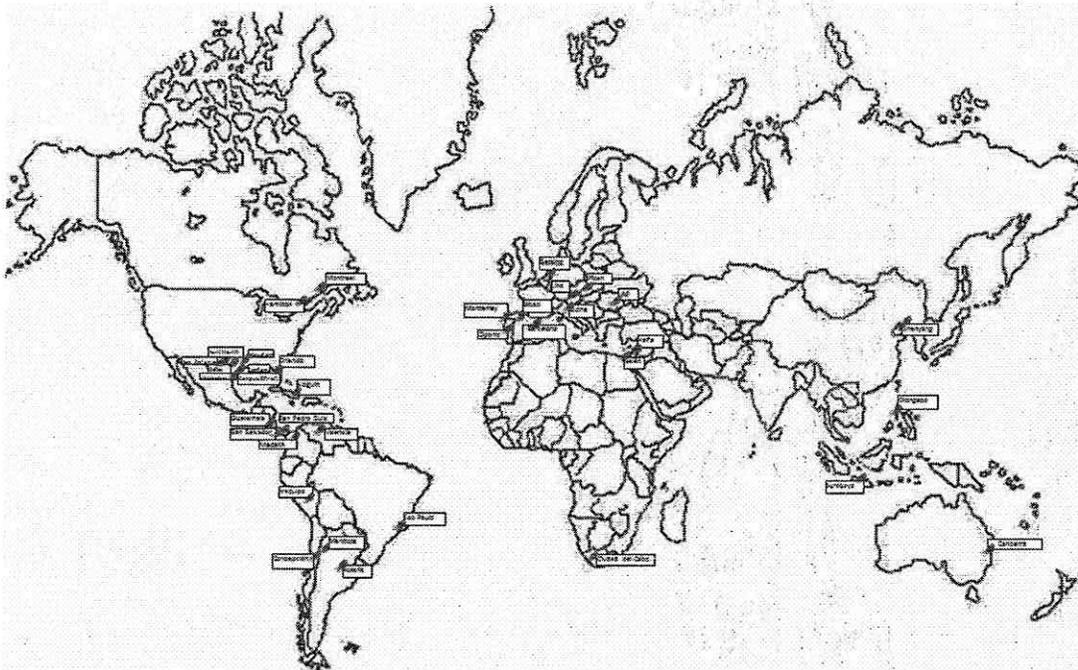
El propósito de estos acuerdos es estrechar las relaciones políticas, comerciales y culturales del Municipio de Monterrey con distintas ciudades del mundo que comparten problemáticas y objetivos afines en temas diversos a través de acuerdos oficiales para generar un vínculo de cooperación para beneficio de los ciudadanos de ambas metrópolis.

- Arequipa, Perú
- Barcelona, España



- Belén, Palestina
- Bilbao, España
- Canberra, Australia
- Canton, E.U.A.
- Capital Mendoza, Argentina
- Ciudad del Cabo, Sudáfrica
- Concepción, Chile
- Corpus Christi, E.U.A.
- Dallas, Texas, E.U.A.
- Forth Worth, Texas, E.U.A.
- Guatemala, Guatemala
- Haifa, Israel
- Hamilton, Canadá
- Holguín, Cuba
- Houston, Texas, E.U.A.
- Iasi, Rumania
- Linz, Austria
- McAllen, Texas, E.U.A.
- Medellín, Colombia
- Monterrei, España
- Montreal, Canadá
- Olongapo, Filipinas
- Oporto, Portugal
- Orlando, Florida, E.U.A.
- Plzen, Republica Checa
- Rosario, Argentina
- San Antonio, Texas, E.U.A.
- San Pedro Sula, Honduras
- San Salvador, El Salvador
- Sao Paulo, Brasil
- Seraing, Bélgica
- Shenyang, China
- Surabaya, Indonesia
- Udine, Italia
- Valencia, Venezuela

Total:37 Ciudades Hermanas



Por ser la Capital del Estado de Nuevo León, la Ciudad de Monterrey busca robustecer las relaciones del Municipio con instituciones, países y ciudades extranjeras a fin de fortalecer el intercambio y la mutua cooperación en los ámbitos económico, político y cultural, por lo que su área metropolitana es sede de **8 importantes Consulados Generales**, así como de



40 Consulados Honorarios presididos por reconocidos actores de la sociedad regiomontana.

Consulados Generales:

- Canadá
- Cuba
- Ecuador
- El Salvador
- España
- Estados Unidos De América
- Guatemala
- Reino Unido Británico Uk

Consulados Honorarios:

- Alemania
- Australia
- Austria
- Bélgica
- Belice
- Brasil
- Chile
- Chipre
- Colombia
- Corea Del Sur
- Dinamarca
- Eslovaquia
- Filipinas
- Finlandia
- Francia
- Grecia
- Honduras
- Hungría
- India
- Indonesia
- Israel
- Italia
- Japón
- Holanda
- Malasia
- Nicaragua
- Noruega
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Portugal
- República Checa
- República Dominicana
- Rumania
- Serbia
- Sudáfrica
- Suecia
- Suiza
- Tailandia
- Uruguay

Por la importancia que la Ciudad de Monterrey presenta con el sector industrial y universitario mantiene contacto con Cámaras Industriales y de Comercio, como con: **CAINTRA, CANIRAC, Asociación de Hoteleros, CANACO, COPARMEX, Clúster de Turismo, American Chamber**, entre muchas otras; así como con reconocidas universidades como el **ITESM** y la **UANL**, que juntos colaboran por el bien del desarrollo económico de la Gran Ciudad.

B. Situación actual del Turismo en Monterrey y su área de influencia

La infraestructura del turismo en Monterrey y su área de influencia es muy variada, está lista para atender desde una reunión de negocios, hasta un espectáculo masivo de talla



internacional como conciertos, ferias y exposiciones en sus recintos equipados con tecnologías de punta; así como también cuenta con 6 hospitales certificados por la *Joint Comission International*, que hace del turismo de salud un área de oportunidad.

Su oferta cultural, gastronómica o incluso de salud mantienen a los más de 14 mil cuartos de hotel ocupados de las cadenas hoteleras, más de 30 centros comerciales, más de 10 museos, 10 campos de golf y 12 parques de diversiones dejando una derrama económica nunca antes registrada, por lo que seguirá atrayendo capital e inversión a nuestra ciudad.

Monterrey y su Área Metropolitana albergan más de **112 parques industriales** y corporativos que fortalecen la economía de la ciudad con un turismo de trabajo y de reuniones; que, gracias a este pujante desarrollo industrial y manufacturero le ha permitido el impulso de otros sectores industriales, formando 12 clústeres de los cuales **9** de éstos están ubicados en el Municipio de Monterrey. Estos clústeres están conformados por algunas de las compañías más importantes y representativas del Área Metropolitana de Monterrey que cuentan con presencia y calidad mundial. Se cuenta con una participación activa con el Clúster de Turismo.

Los clústeres que actualmente existen son:

- Csoftmty: Cluster TIC
- Clúster Monterrey Ciudad de la Salud
- Clúster Automotriz
- Monterrey NANO Clúster
- Biocluster
- Clúster de Electrodomésticos
- Monterrey Aerocluster
- Clúster Agroalimentario
- Clúster de Vivienda
- Monterrey Interactive Media & Entertainment Clúster
- Clúster de Transporte y Logística
- Clúster de Turismo

A continuación, se muestra una estadística proporcionada por Gobierno del Estado de Nuevo León que muestra la cantidad de turistas, así como la derrama económica del 2014 al presente semestre del 2017.

	2014	2015	2016	2017*
Afluencia de visitantes Total	1,799,095	2,050,955	2,259,190	1,274,960
Nacionales	1,434,656	1,724,057	1,888,303	1,037,882
Extranjeros	364,439	326,898	370,887	237,078
Derrama económica (mdp)	\$9,225	\$10,891	\$11,926	\$6,347
Ocupación hotelera (%)	58%	68%	66%	66%



Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León *2017 al primer semestre
Con datos del Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México-DATATUR.

IV. ÁREA DE ENFOQUE E INVOLUCRADOS

El Programa Anual de Relaciones Institucionales y de Turismo proporcionará beneficios directamente a las dependencias y entidades de la Administración Pública Municipal mediante la atención protocolaria en la realización de reuniones con delegaciones nacionales e internacionales, así como a Consulados y Embajadas que deseen un acercamiento con el Municipio; asimismo, directamente a la ciudadanía mediante el desarrollo de programas y procesos de planeación, dirección y ejecución de acciones para la promoción de atractivos turísticos en el Área Metropolitana de Monterrey.

V. LÍNEAS DE ACCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2018

EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETIVO ESTRATÉGICO: TURISMO
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: VISITA MONTERREY

• VISITA MONTERREY

Objetivo: Contribuir en la promoción del desarrollo turístico local en sus distintas ramas, mediante el posicionamiento de Monterrey como una ciudad atractiva para los negocios, esparcimiento y entretenimiento en colaboración con el sector industrial dedicado a esta área de la economía.

- Impulsar y coordinar las acciones de vinculación con ciudades hermanas, órganos internacionales o gobiernos foráneos mediante el desarrollo de reuniones.
- Promover y fomentar la difusión del turismo mediante el desarrollo de eventos y /o acciones.



VI. INDICADORES

Unidad Responsable Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo

Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Turismo				
Programa Presupuestario	Visita Monterrey				
Nombre del Indicador	Porcentaje de desarrollo de reuniones Nacionales e Internacionales				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Mostrar el porcentaje de desarrollo de reuniones Nacionales e Internacionales	5 reuniones	5 reuniones	(Reuniones Nacionales e Internacionales realizadas con ciudades hermanas, órganos internacionales o gobiernos foráneos/5)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				

Unidad Responsable Dirección de Relaciones Institucionales y de Turismo

Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Turismo				
Programa Presupuestario	Visita Monterrey				
Nombre del Indicador	Porcentaje de desarrollo de eventos y/o acciones de difusión turística				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Mostrar el porcentaje de desarrollo de acciones y/o eventos para la atracción turística	3 eventos	3 eventos	(Eventos y/o acciones de difusión de turismo implementadas /3)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La Contraloría Municipal llevará a cabo la evaluación y seguimiento del presente programa y sus indicadores mediante la Dirección de Planeación y Control, de conformidad al artículo 44 fracción II, III y IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Monterrey.

VIII. DIFUSIÓN

El presente documento será difundido de acuerdo a las leyes y reglamentos aplicables o lineamientos establecidos por la Contraloría Municipal.

Monterrey, Nuevo León a 11 de agosto del 2017


Lic. Maricarmen Martínez Villarreal
Directora de Relaciones Institucionales
y de Turismo


Cp. Mónica Zozaya Hernández
Secretaria de Desarrollo Económico



GOBIERNO MUNICIPAL
2015 - 2018



MONTERREY
LA GRAN CIUDAD

**PROGRAMA OPERATIVO
ANUAL DE
FOMENTO A LA INVERSIÓN
2018**

GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTERREY, N.L.

DIRECCIÓN DE FOMENTO A LA INVERSIÓN



CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO.....	4
III. ANTECEDENTES.....	5
IV. ÁREA DE ENFOQUE E INVOLUCRADOS	7
V. LÍNEAS DE ACCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2018	7
VI. INDICADORES.....	9
VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	11
VIII. DIFUSIÓN.....	11



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto por el artículo 153, de la Ley de Gobierno Municipal del Estado de Nuevo León, la Secretaría de Desarrollo Económico, en conjunto con la Dirección de Fomento a la Inversión, elabora el presente documento, denominado “Programa Operativo Anual de Fomento a la Inversión 2018”.

Es importante destacar que el propósito del “Programa Operativo Anual de Fomento a la Inversión 2018” es establecer políticas y programas tendientes a lograr la innovación económica, promover las vocaciones productivas, la capacitación para el empleo, industria, comercio y servicios en el Municipio.

Por tal motivo, la Dirección de Fomento a la Inversión presenta las acciones a llevar a cabo para contribuir y coadyuvar al logro de los objetivos institucionales de la Administración Pública Municipal de Monterrey.



II. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

La Dirección de Fomento a la Inversión, adscrita a la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Monterrey, se conduce por las siguientes leyes y reglamentos:

A. Normativa Federal.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

B. Normativa Estatal.

- Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Nuevo León
- Ley de Participación Ciudadana del Estado de Nuevo León.
- Ley de Gobierno Municipal del Estado de Nuevo León.

C. Normativa Municipal

- Reglamento Interior del Ayuntamiento de la Ciudad de Monterrey Nuevo León
- Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018
- Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Monterrey.



III. ANTECEDENTES

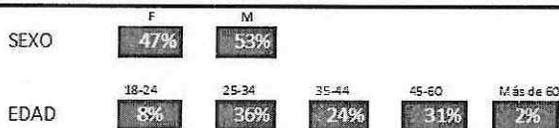
El Municipio de Monterrey, como orden de gobierno más cercano a la sociedad, debe promover el desarrollo, entendido como construcción de capacidades y derechos de los ciudadanos.

El objetivo de la Secretaría de Desarrollo Económico es detonar la derrama económica de la capital del Estado con distintas acciones definidas en congruencia con el Plan Municipal de Desarrollo 2015-2018, que van desde la atracción de capital nacional e internacional, así como fomentar el emprendimiento y empleo, con la finalidad de incrementar la economía familiar y tener una mejor calidad de vida en la Gran Ciudad.

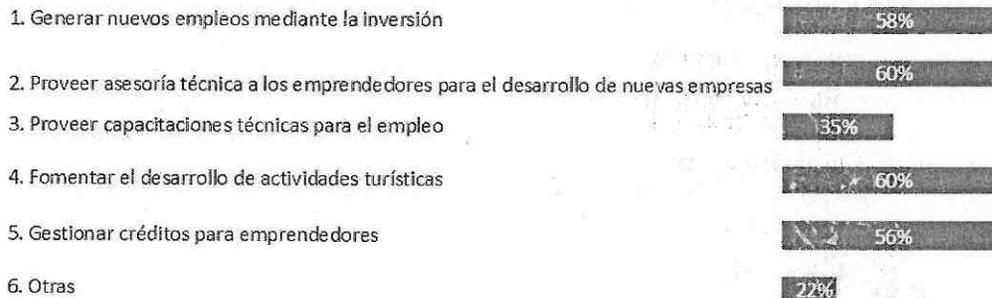
Este proceso incorpora las dinámicas del desarrollo sectorial, funcional y territorial que se emprenden desde el ámbito federal y estatal, así como desde las organizaciones sociales y la empresa privada en el Municipio de Monterrey.

El desarrollo local es integral, por lo que debe permitir y favorecer el crecimiento económico, la democracia política y el progreso social, de modo que se vaya alcanzando el desarrollo humano sostenible.

DESARROLLO ECONÓMICO



¿Cuáles deberían ser las tres principales estrategias para asegurar el desarrollo económico en Monterrey?





CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



Según datos del INEGI a través de su Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas se observa que para finales del 2016 la ciudad de Monterrey contaba con 57 mil 393 unidades económicas; mientras que para marzo del 2017 dicho número había aumentado a 57 mil 478. Es decir, se aumentaron 85 unidades económicas, lo cual representa un aumento de 0.15 por ciento en negocios formales establecidos en sólo tres meses.

Con esto refrendamos el compromiso del Presidente Municipal de mejorar las condiciones de inversión y empleo, la innovación económica, promoción de las vocaciones productivas, promoción de la capacitación para el empleo, industria, comercio y servicios brindándoles a los emprendedores y empresarios mejores herramientas que permitan su pleno desarrollo.



IV. ÁREA DE ENFOQUE E INVOLUCRADOS

El Programa de acción de la Dirección de Fomento a la Inversión generara vínculos con el Gobierno Federal y Estatal, empresas y emprendedores, cámaras industriales y comerciales, instituciones educativas, ONG's, instituciones y dependencias internacionales, instituciones financieras, etc., así como incrementar la inversión nacional y extranjera en nuestra Gran Ciudad, fortaleciendo las grandes empresas y las PYMES.

Para llegar al cumplimiento de estos objetivos, la Dirección de Fomento a la Inversión, ha diseñado las siguientes líneas de acción.

V. LÍNEAS DE ACCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2018

EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: APOYO AL COMERCIO, A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

• CAPACITACIONES EMPRESARIALES

Objetivo: Ofrecer el desarrollo de habilidades administrativas, gerenciales y ejecutivas que permitan un manejo eficiente y eficaz de las MiPymes para que puedan seguir creciendo y generando empleos, al mismo tiempo, a los emprendedores, ofrecerles las herramientas necesarias para que detonen sus habilidades emprendedoras, logrando así que su negocio crezca y se formalice.

- Realizar convenios de capacitación con Universidades, Cámaras, Dependencias Federales, Estatales, Locales, Industrias y Embajadas, en donde se tenga como resultado un programa de cursos para ofrecer a la comunidad empresarial de la Ciudad.
- Búsqueda de lugares para la impartición de dichos cursos.
- Realizar convocatoria de los cursos, a través de redes sociales y bases de datos de la Secretaría
- Llevar un registro de cada curso impartido



- **AHORRO DE LA ECONOMÍA FAMILIAR – AHORRO REGIO**

Objetivo: La finalidad de este programa es apoyar a las familias regiomontanas por medio de una reducción en el costo de la canasta básica, así como brindarles las herramientas necesarias para fomentar el ahorro y evitar la mala administración, todo esto en beneficio de la economía familiar.

- Tener puntos de venta en colonias vulnerables, en donde se compren productos de calidad verdaderamente a bajo costo, y contribuir de manera directa en el ahorro de la canasta básica de las familias.

- **START UP MONTERREY (SINERGIA EMPRESARIAL)**

Objetivo: Impulsar el desarrollo económico de Monterrey y su área Metropolitana al generar una red de confianza entre los empresarios, las cámaras y las universidades y todo organismo que tenga algún tipo de influencia económica. De igual manera, se tiene que atender a los eventos empresariales y académicos que se lleven a cabo en el municipio

- Trato directo con los entes económicos del municipio
- Atención a Eventos empresariales
- Desarrollo de vínculos con inversionistas

EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: INVERSIÓN

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: FOMENTO A LA INVERSIÓN DE EMPRESAS

- **FOMENTO A LA INVERSIÓN DE EMPRESAS (SINERGIA EMPRESARIAL)**

Objetivo: Generar certidumbre para nuevos inversionistas al saber que tendrán un aliado dentro del Municipio de Monterrey.

- Dar información concisa y precisa
- Ofrecer paquetes de incentivos para facilitar y hacer más atractivo al municipio
- Tener vínculos con el Gobierno Federal y Estatal, empresas y emprendedores, cámaras industriales y comerciales, instituciones educativas, ONG's, instituciones y dependencias internacionales, instituciones financieras, etc.,
- Promover las misiones comerciales nacionales e internacionales para que inviertan en el municipio



VI. INDICADORES

Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa				
Nombre del Indicador	Porcentaje de cursos impartidos en materia de desarrollo empresarial.				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará la cantidad de cursos impartidos	10 cursos	10 cursos	(Cantidad de cursos impartidos/10)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				

Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa				
Nombre del Indicador	Porcentaje de colonias visitadas con Mi Mercado Monterrey				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará las colonias visitadas	40 colonias	40 colonias	(Cantidad de colonias visitadas en el 2018/40)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				

Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa				
Nombre del Indicador	Porcentaje de beneficiarios con Mi Mercado Monterrey				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará las familias beneficiadas con el programa Ahorro Regio	64 familias	64 familias	(Cantidad de familias beneficiadas en el 2018/64)*100	Ascendente	Suma
Fuente de información	Estadística del área				
Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				



Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa				
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento en la realización o participación en eventos empresariales				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará la cantidad de eventos empresariales en la que estuvo involucrada la Dirección, ya sea como participante u organizador	1 Evento	1 Evento	(Cantidad de eventos empresariales en los que participa la dirección/1)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				

Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa				
Nombre del Indicador	Porcentaje de cumplimiento en la realización o participación en eventos académicos				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará la cantidad de eventos académicos en la que estuvo involucrada la Dirección, ya sea como participante u organizador	1 Evento	2 Eventos	(Cantidad de eventos académicos en los que participa la dirección/2)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				

Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Inversión				
Programa Presupuestario	Fomento a la Inversión de Empresas				
Nombre del Indicador	Porcentaje de Inversión Alcanzada				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará la cantidad en pesos de inversión que se dio en el municipio, ya sea por inversionistas extranjeros o nacionales	\$166,666,666.66 Millones de pesos	\$166,666,666.66 Millones de pesos	(Suma de las diversas inversiones en el 2018/\$500 millones de pesos)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				



Unidad Responsable	Dirección de Fomento a la Inversión				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Inversión				
Programa Presupuestario	Fomento a la Inversión de Empresas				
Nombre del Indicador	Porcentaje de empleos generados				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará la cantidad de empleos nuevos en el municipio debido a la inversión realizada.	334 empleos	334 empleos	(Cantidad de empleos generados debido a las diversas inversiones en el 2018/334)*100	Ascendente	Porcentaje
Fuente de información	Estadística del área				

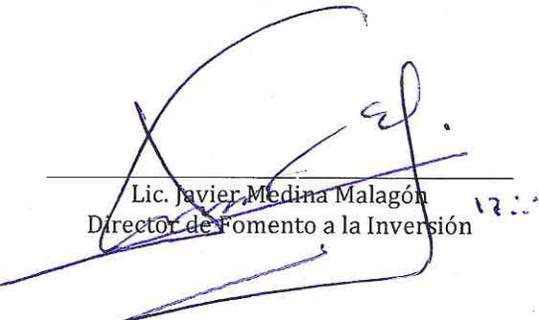
VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La Contraloría Municipal llevará a cabo la evaluación y seguimiento del presente programa y sus indicadores mediante la Dirección de Planeación y Control, de conformidad al artículo 44 fracción II, III y IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Monterrey.

VIII. DIFUSIÓN

El presente documento será difundido de acuerdo a las leyes y reglamentos aplicables o lineamientos establecidos por la Contraloría Municipal.

Monterrey, Nuevo León a 3 de Agosto del 2017


Lic. Javier Medina Malagón
Director de Fomento a la Inversión


C.P.F. Mónica Lúcia Zozaya Hernández
Secretaria de Desarrollo Económico



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL DE LA DIRECCIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL 2018

GOBIERNO MUNICIPAL DE MONTERREY, N.L.

DIRECCIÓN DE EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL



CONTENIDO

I. INTRODUCCIÓN	3
II. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO.....	4
III. ANTECEDENTES	5
IV. ÁREA DE ENFOQUE E INVOLUCRADOS	7
V. LÍNEAS DE ACCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2018	8
VI. INDICADORES	13
VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	16
VIII. DIFUSIÓN.....	16



I. INTRODUCCIÓN

La Secretaría de Desarrollo Económico, en conjunto con la Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial, elabora el presente documento denominado “Programa Operativo Anual de Empleo y Desarrollo Empresarial 2018”

La finalidad del Programa Operativo Anual de Empleo y Desarrollo Empresarial es esclarecer las bases y lineamientos encaminados a promover el empleo y fomentar el auto empleo en Municipio de Monterrey con los programas y servicios que ofrece la Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial.

Por tal motivo, la Dirección De Empleo y Desarrollo Empresarial presenta los programas a llevar a cabo a contribuir al logro de los objetivos institucionales de la Administración Pública Municipal de Monterrey.



II. MARCO JURÍDICO Y NORMATIVO

La Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial se conduce por las siguientes leyes y reglamentos:

A. Normativa Federal.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública.

B. Normativa Estatal.

- Ley de Gobierno Municipal del Estado de Nuevo León.
- Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de Nuevo León.

C. Normativa Municipal.

- Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Monterrey.



III. ANTECEDENTES

El gobierno de Monterrey asume la responsabilidad social de adoptar estrategias y alternativas que contribuyan a bajar los índices de desempleo y ayudar a los ciudadanos para que puedan encontrar un trabajo que se adecue a sus necesidades y de acuerdo a su perfil y habilidades, para ello contamos con una Bolsa de Empleo en donde participan más de 600 empresas que ofertan vacantes de todo tipo, desde nivel técnico hasta profesionistas, así como vacantes para personas de la tercera edad y con capacidades diferentes, durante esta administración hemos atendido a más de 20,500 ciudadanos que se han acercado con nosotros en busca de una oportunidad de empleo.

En apoyo a todas aquellas micros, pequeñas y medias empresas y con la finalidad de brindarles herramientas necesarias para llevar a cabo una administración más eficaz y eficiente en sus negocios y así contribuir al desarrollo económico del municipio, la actual Administración Municipal en conjunto con Nacional Financiera (NAFIN) hemos brindado 39 capacitaciones empresariales en temas diversos, como, Servicio al Cliente, Como promocionar tu producto, Mujeres emprendedoras, RIF (Régimen de Incorporación Fiscal) por mencionar algunos, se ha logrado capacitar a un total de 2,230 ciudadanos, visitando diferentes colonias del Municipio de Monterrey.

En beneficio para todos aquellos ciudadanos que quieran aprender un oficio y así poder emprender un negocio, durante esta administración y en coordinación con la Asociación Civil Cambiando Vidas ABP, se imparten diferentes talleres otorgando becas del 90% del costo total, estos talleres están avalados por la SEP (Secretaría de educación pública) y la STPS (Secretaría del trabajo y Prevención Social); Los talleres que se ofrece son, asistente educativo, maquillaje y peinado, cuidado integral del adulto mayor, peluquero y barbero, corte y secado para dama y decoración de uñas.

Apoyando a todos aquellos ciudadanos que quieran auto emplearse, el municipio de Monterrey en colaboración con la empresa Impuls, lleva a las diferentes colonias venta de catálogos a muy bajo costo, así como la capacitación para su venta, a la fecha se han beneficiado más de 700 personas, quienes han adquirido dicho catalogo y que a través del autoempleo ofrecen otra fuente de ingresos a sus familias.

El municipio de Monterrey ha puesto en marcha el programa Impulso Regio que consiste en créditos grupales para todas aquellas mujeres emprendedoras que quieran hacer crecer su negocio, este convenio que se firmó con banco Afirme les brinda la oportunidad a todas estas mujeres de tener acceso a un crédito bancario y a la vez ir formando su historial crediticio, cabe mencionar que estos créditos son a 16 semanas, pero en apoyo a todas aquellas mujeres



regiomontanas que cumplan con su pago puntual, el municipio absorbe los intereses de las semanas 14,15 y 16, quedando así su crédito a 13 semanas y pagando únicamente el capital sin intereses.

Adicional a los créditos se les brinda también capacitación en diferentes temas, esto con la finalidad de que estén mejor preparadas para llevar de una manera más eficiente la administración de sus negocios.

En lo que va de la administración se han realizado eventos en donde el alcalde de Monterrey, hace entrega a manera simbólica de los cheques, a cada uno de estos grupos que han hecho sus pagos puntuales.

A la fecha se ha beneficiado a 6,215 mujeres emprendedoras, que con su esfuerzo diario luchan para hacer crecer sus negocios y ser un apoyo más en la economía de sus familias.



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



IV. ÁREA DE ENFOQUE E INVOLUCRADOS

Mediante las acciones que se realizan en la Dirección de Empleo y desarrollo empresarial, los beneficiados en gran parte serian el sector vulnerable, mujeres emprendedoras, personas de la tercera edad y con capacidades diferentes, esto en empleos incluyente, así como personas en estatus de desempleo.

La Secretaría de Desarrollo Económico cuenta con la participación de distintas secretarías como lo son el Instituto de la Juventud, Instituto de la Mujer Regia, Prevención al Delito, Desarrollo Humano y Social, así como empresas de la iniciativa privada y asociaciones civiles, todo esto con el objetivo de lograr un desarrollo económico sostenible en el Municipio de Monterrey, y que tenga un impacto en el bienestar de la sociedad.



V. LÍNEAS DE ACCIÓN Y SU VINCULACIÓN CON EL PLAN MUNICIPAL DE DESARROLLO 2015-2018

EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: FORTALECIMIENTO AL DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: APOYO AL COMERCIO, A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

• IMPULSO REGIO

Objetivo: Brindar a los ciudadanos créditos para iniciar o emprender algún negocio, así como fomentar el autoempleo. Se trabaja en la elección de grupos de mujeres emprendedoras interesadas en hacer crecer su negocio en la cual se acude a las diferentes colonias del Municipio de Monterrey para formar grupos entre 12 a 40 mujeres y así ofrecer los microcréditos.

- Crear vehículo financiero para la gestión de créditos
- Promover microcréditos entre la ciudadanía del Municipio de Monterrey
- Realizar eventos para la entrega de microcréditos
- Dar capacitación especializada a las micro acreditadas

Metas: 5000 microcréditos en el año 2018

Calendario Eventos 2018:

Se realizarán 5 eventos durante el año, en los meses de enero, marzo, mayo, julio y septiembre



EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETIVO ESTRATÉGICO: EMPLEO INCLUYENTE
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: EMPLEA MONTERREY

- **BOLSA DE EMPLEO**

Objetivo: Brindar a las personas que buscan empleo la oportunidad de aplicar a diferentes opciones con una sola inscripción. Contribuir a la reducción de costos en el reclutamiento y selección de personal, contribuir a la integración de las funciones de empleo, las empresas no invertirán en la promoción de sus vacantes.

- Fortalecer la bolsa de empleo, establecer una línea de atención al empleo, desarrollar una bolsa de empleo electrónica, generar estadísticas de vacantes y solicitudes.
- Lograr en conjunto con distintas empresas combatir el desempleo mediante la oferta de vacantes de distintos perfiles
- Esquema de coordinación y vinculación
- Distintas empresas de diferentes giros

Calendario de Actividades 2018

BOLSA DE EMPLEO 2018	MESES	PERSONAS A VINCULAR
	Enero	300
	Febrero	300
	Marzo	300
	Abril	300
	Mayo	300
	Junio	300
	Julio	300
	Agosto	300
	Septiembre	300
	Octubre	300
	Noviembre	250
	Diciembre	250



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETIVO ESTRATÉGICO: EMPLEO INCLUYENTE
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: EMPLEA MONTERREY

• **BRIGADAS DE EMPLEO**

Objetivo: Brindar a las personas que buscan empleo la oportunidad de aplicar a diferentes opciones de trabajo en un solo lugar con la participación de más de 30 empresas con distintas vacantes, estas brigadas son llevadas a las diferentes colonias del Municipio de Monterrey.

- Implementar brigadas de empleo sectorizadas y focalizadas
- Focalizar empleo de acuerdo con necesidades identificadas de solicitantes y vacantes
- Realizar convocatoria a través de las redes de Municipio, volanteo y perifoneo en colonias y con las empresas participantes
- Llevar un registro de los asistentes
- Incluir los registros a la base general de la Bolsa de empleo para seguir promocionando a los asistentes

Calendario de Brigadas 2018:

Se estarán realizando 2 brigadas por mes durante todo el año



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETIVO ESTRATÉGICO: EMPLEO INCLUYENTE
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: EMPLEA MONTERREY

• **FERIAS DE EMPLEO**

Objetivo: Brindar a las personas que buscan empleo la oportunidad de aplicar a diferentes opciones de empleo en un solo lugar con la participación de más de 100 empresas con distintas vacantes.

- Desarrollar Ferias de empleo
- Generar colaboración con empresas de diferentes giros para que oferten vacantes para toda la población, incluyendo vacantes para adultos mayores y personas con discapacidad
- Realizar convocatoria en redes sociales, radio, prensa y a través de las propias empresas participantes
- Llevar un registro de los asistentes
- Incluir los registros a la base general de la Bolsa de empleo para seguir promocionando a los asistentes

Calendario de Ferias 2018:

Se llevarán a cabo 4 Ferias durante el año, en los meses de febrero, abril, junio y agosto.



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



EJE ESTRATÉGICO: DESARROLLO ECONÓMICO
OBJETIVO ESTRATÉGICO: EMPLEO INCLUYENTE
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: EMPLEA MONTERREY

• **CAPACITACIONES**

Objetivo: Gestionar todo tipo de apoyos para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas, para lograr el desarrollo económico del municipio de Monterrey a través de las capacitaciones a las personas emprendedoras, así como capacitaciones para el autoempleo.

- Generar colaboración con empresas y diferentes instituciones para ofrecer a la ciudadanía capacitaciones especializadas y técnicas
- Buscar espacios para la impartición de las capacitaciones
- Realizar convocatoria a través de las redes sociales del Municipio, volanteo y perifoneo
- Llevar registro de asistencia

Calendario de Capacitaciones 2018:

Se estarán llevando un total de 30 capacitaciones en el año, impartiendo 3 por mes en los meses de enero- octubre.



VI. INDICADORES

Unidad Responsable	Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Apoyo al Comercio, a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa				
Nombre del Indicador	Impulso Regio				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará el número de créditos otorgados	5,000 créditos otorgados	5,000 créditos a otorgar	(cantidad de créditos otorgados / Meta 2018)*100	ascendente	porcentaje
Fuente de información					

Unidad Responsable	Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Emplea Monterrey				
Nombre del Indicador	Bolsa de Empleo				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará el número de vinculados	5,000 vinculados	5,000 por vincular	(cantidad de vinculados/meta 2018)*100	ascendente	porcentaje
Fuente de información	Base de Datos del área.				

NOTA:

*Vinculados.-Se le llama vinculados, al ciudadano con el que se logra hacer un enlace con la(s) empresas inscritas en la base de datos de la Bolsa de Empleo del Municipio de Monterrey

Unidad Responsable	Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Emplea Monterrey				
Nombre del Indicador	Brigadas de Empleo				



Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará el número de brigadas	24 brigadas	24 brigadas a realizar	(cantidad de brigadas realizadas/meta 2018)*100	ascendente	porcentaje
Fuente de información	Base de Datos del área.				
NOTA:	Brigada de Empleo. - En las brigadas de empleo se cuenta con la participación de toda persona que se encuentre en situación de desempleo, que no sea un obstáculo la distancia ya que las acercamos hasta las colonias (plazas públicas, parques, etc.) así contribuir con la economía del ciudadano, en estas brigadas contamos con la participación de hasta 30 empresas o más, cada una de ellas con un poco más de 100 vacantes en diferentes categorías. Realizando volanteo, perifoneo, redes sociales				
Unidad Responsable	Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Emplea Monterrey				
Nombre del Indicador	Ferias de Empleo				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará el número de ferias	4 ferias de empleo realizadas	4 ferias de empleo por realizar	(cantidad de ferias realizadas/meta 2018)*100	Ascendente	porcentaje
Fuente de información	Base de Datos del área.				
NOTA:	Feria de Empleo. _ En las ferias de empleo en donde invitamos a más de 100 empresas con un aforo esperado de hasta 10,000 asistentes, se ofrecen vacantes por zona o ramo, además de crear una base de datos de las vacantes de empleo y de los solicitantes para enviar reportes electrónicos a las empresas. brindar a las personas que buscan empleo la oportunidad de aplicar a diferentes opciones de empleo con una sola inscripción, facilitar el encuentro entre la oferta y la demanda de empleo. Publicitar en forma amplia y constante en tv, radio y redes sociales efectuándose en algún lugar estratégico de la ciudad de Monterrey.				



Unidad Responsable	Dirección de Empleo y Desarrollo Empresarial				
Eje Estratégico	Desarrollo Económico				
Objetivo Estratégico	Fortalecimiento al Desarrollo Empresarial				
Programa Presupuestario	Emplea Monterrey				
Nombre del Indicador	Capacitaciones para Empleo				
Definición de Indicador	Línea Base 2017	Meta 2018	Método de Cálculo	Sentido del Indicador	Unidad de Medida
Este indicador mostrará el número de capacitaciones	39 capacitaciones realizadas	25 capacitaciones por realizar	(cantidad de capacitaciones realizadas/meta 2018)*100	ascendente	porcentaje
Fuente de información.-	Base de Datos del área.				
NOTA:	En sinergia con empresas varias de diferentes sectores, (iniciativa privada, federal, A.C, etc.) Se llevan a cabo capacitaciones en los domicilios y plazas públicas cercanas de las colonias del Municipio de Monterrey, en dichas capacitaciones se fomenta el emprendedurismo a todas aquellas micro, pequeña y mediana empresa con la finalidad de brindarles herramientas necesarias para llevar a cabo una administración más eficaz y eficiente en sus negocios y así contribuir al desarrollo Económico del Municipio.				



CIUDAD DE MONTERREY
GOBIERNO MUNICIPAL 2015-2018



VII. EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO

La Contraloría Municipal llevará a cabo la evaluación y seguimiento del presente programa y sus indicadores mediante la Dirección de Planeación y Control, de conformidad al artículo 44 fracción II, III y IV del Reglamento de la Administración Pública del Municipio de Monterrey.

VIII. DIFUSIÓN

El presente documento será difundido de acuerdo a las leyes y reglamentos aplicables o lineamientos establecidos por la Contraloría Municipal.

Monterrey, Nuevo León a 13 de noviembre del 2017

Lic. Anay García Alejandro
Directora de Empleo y Desarrollo
Empresarial

C.P.F. Mónica Zozaya Hernández
Secretaria de Desarrollo Económico